

## **Spenden für Wikipedia**

**Jährlicher Spendenaufruf von Wikimedia gestartet.**

Heute startet weltweit die Wikipedia-Spendenkampagne 2011. Auf allen Wikimedia-Projekten werden in den kommenden Wochen Spendenbanner geschaltet, die daran erinnern, dass die unabhängige und werbefreie Wikipedia und deren Schwesterprojekte nur durch ehrenamtliches Engagement und durch Spenden möglich sind.

Die Verwendung der Spendengelder durch Wikimedia Deutschland ist im Einzelnen im Wirtschaftsplan 2012 zu finden. Im Zentrum der Vereinsarbeit steht die Förderung Freien Wissens. Betrieb und Ausbau der technischen Infrastruktur und die direkte Unterstützung der ehrenamtlichen Arbeit der Autoren von Wikipedia bilden auch in 2012 einen wichtigen Schwerpunkt der Arbeit des gemeinnützigen Vereins. Eine zentrale Aufgabe sind Softwareentwicklungen rund um die Themen Benutzerfreundlichkeit und Barrierefreiheit. Um die freiwillige Arbeit für Wikipedia zu fördern, sollen Programme zum Austausch mit akademischen Kreisen sowie Kooperationen mit Museen und anderen Institutionen vorangetrieben werden. Ein weiterer Schwerpunkt für 2012 ist die Steigerung der Vielfalt unter Wikipedia-Autoren. Verschiedene Maßnahmen von Community-Projekten bis zu Wikimedia-Workshops haben insbesondere die größere Beteiligung von Frauen an der Erstellung der freien Enzyklopädie zum Ziel.

„Eine Spende für Wikipedia ist eine Spende für bewussten Umgang mit dem kostbaren Gut Wissen. Wer Informationen zum Wohle Aller teilt, sollte dies in einem Umfeld tun können, das neutral, werbefrei und technisch verlässlich ist. Seit zehn Jahren bietet Wikipedia solch ein Umfeld für Leser und Autoren. Jede Spende hilft, diese Unabhängigkeit zu bewahren“, erklärt Pavel Richter, Geschäftsführer von Wikimedia Deutschland.

Eine umfassende Kampagnenwebseite gibt interessierten Menschen einfachen, transparenten und auch persönlichen Zugang zu Informationen rund um das Thema Wikipedia und Spenden. Neben Online-Überweisungen und Lastschriften, bietet Wikimedia Deutschland mit Kreditkarte, Paypal und SMS drei weitere Optionen an, Wikipedia zu unterstützen.



Pressekontakt:

Wikimedia Deutschland e.V.  
Catrin Schoneville  
Pressesprecherin  
Tel.: (030) 219 158 26-0  
Mobil: (0177) 439 94 90  
catrin.schoneville@wikimedia.de

2010 hat Wikimedia Deutschland in weniger als zwei Monaten mehr als 2 Millionen Euro für Wikipedia und die Förderung Freien Wissens eingenommen. Innerhalb von 55 Tagen unterstützten mehr als 70.000 Einzelspender das Projekt. Die Durchschnittsspende lag bei rund 30 Euro. Gegenüber dem Vorjahr (2009) verdreifachte sich nicht nur die Zahl der Spender sondern auch das Spendenergebnis. Die Wikimedia Foundation hat 2010 über 500.000 Spender aus 140 Ländern gezählt und das gesteckte Ziel von 16 Millionen Dollar (etwa 12 Millionen Euro) erreicht. Mit dem diesjährigen Spendenaufruf will Wikimedia dieses Ergebnis nochmals steigern.

Im Vorfeld zur Spendenkampagne führte Wikimedia Deutschland e.V. eine Umfrage unter den Spendern durch, die mehr Aufschluss über Spender und Spendenbereitschaft geben sollte: Wer sind die Spender und welche Beziehung haben sie zu Wikipedia? Wie nutzen sie die größte Online-Enzyklopädie? Was gefällt ihnen besonders und warum haben Sie gespendet? 4000 zufällig ausgewählte Unterstützer wurden zur Teilnahme eingeladen, zu der sich knapp 1400 Personen bereit erklärten. Das entspricht einer Quote von 33 Prozent.

Das Ergebnis zeigt: Gemeinnützigkeit und offener Zugang, Werbefreiheit und Nicht-Kommerzialität sind wichtige Gründe, warum die Spender Wikipedia unterstützen. Auch verschiedene Projekte von Wikimedia Deutschland wurden in der Umfrage vorgestellt. Von den befragten Spendern werden diese als sehr positiv bewertet. Ob Schulprojekt, Beschaffung Freier Inhalte oder Barrierefreiheit beim Zugang zu Wissen – das Urteil der Befragten lautet: Prädikat förderenswert.

Die Mehrheit der Spender zeichnet ein überdurchschnittliches Einkommen und ein hohes Bildungsniveau aus. Das Durchschnittsalter liegt bei 48 Jahren und damit jünger als der "typische Spender" in Deutschland, der durchschnittlich um die 60 Jahre alt ist. Aus der demographischen Analyse sticht eine Tatsache ins Auge: Nur 16 Prozent der befragten Spender sind weiblich. Dies überrascht, denn laut den Ergebnissen der ARD/ZDF-Onlinestudie ist der Anteil der männlichen Wikipedia-Besucher mit 72% lediglich um fünf Prozent höher als der der weiblichen Nutzer. In der Spendenkampagne 2011 wird Wikimedia Deutschland versuchen, mehr Frauen für eine Spende für Freies Wissen zu gewinnen.

Alle Ergebnisse zur Spenderbefragung finden sich unter: [http://de.wikipedia.org/wiki/WP:Fundraiser\\_2011/Umfrage](http://de.wikipedia.org/wiki/WP:Fundraiser_2011/Umfrage).

Direktlinks:

[http://wikimedia.de/images/f/f5/Wikimedia\\_Deutschland\\_Wirtschaftsplan\\_2012.pdf](http://wikimedia.de/images/f/f5/Wikimedia_Deutschland_Wirtschaftsplan_2012.pdf)

<https://spenden.wikimedia.de/spenden>

### **Über Wikimedia Deutschland:**

Wikimedia Deutschland e.V. ist ein gemeinnütziger Verein, der sich für die Förderung Freien Wissens einsetzt. Seit der Gründung im Jahr 2004 unterstützt der Verein verschiedene Wikimedia-Projekte - allen voran Wikipedia. Der Verein setzt sich für den kostenlosen Zugang zu Freiem Wissen ein und engagiert sich damit für ein grundlegendes Recht des Menschen auf Bildung. Wikipedia ist, wie auch andere Schwesterprojekte, unabhängig und werbefrei und nur durch ehrenamtliche Mitarbeit und Spenden möglich.

Weitere Informationen zu Wikimedia Deutschland:

Website: [www.wikimedia.de](http://www.wikimedia.de)

Vereinsblog: [www.blog.wikimedia.de](http://www.blog.wikimedia.de)

Twitter: [www.twitter.com/WikimediaDE](https://www.twitter.com/WikimediaDE)